

MA (マーケティングオートメーション)  
SFA (セールスフォースオートメーション)  
CRM (カスタマーリレーションシップマネジメント)

まずはここから!

# 未来を切り拓く BtoB製造業の デジタルマーケティング戦略

2025年2月4日(火)  
14:00~15:30

▶ 講師: 株式会社メディックス ビジネスマーケティングユニット3G  
(製造業支援グループ) シニアアカウントプランナー

営業マネジャー 大内田 将輝 氏

BtoBに特化したデジタルマーケティング支援に従事し、大手製造業(電機メーカー、鉄鋼業など)をはじめとするBtoB企業を100社以上の支援実績を持つ。マーケティング戦略の企画から実行、運用まで幅広く対応している。現在は製造業のデジタルマーケティング支援の営業部の責任者としてマネジメント実務に従事。



medix

- ▶ 会場: 茨城県産業技術イノベーションセンター (Zoom配信あり)  
(東茨城郡茨城町長岡3781-1)
- ▶ 参加定員: 現地参加: 30名 / オンライン: 最大50名
- ▶ 対象: 茨城県内中小企業、小規模事業者 等

こんな方におすすめ

マーケティング担当者・経営者  
デジタルマーケティングを知りたい方 / トライしたい方  
デジタルマーケティングの成果がでない方 など

参加無料



現地



オンライン

裏面から  
申込む

▶ 主催:  茨城県産業技術イノベーションセンター

2/4  
開催

令和6年度新ビジネスチャレンジ事業

# 未来を切り拓くBtoB製造業の デジタルマーケティング戦略

参加費  
無料

申込フォームまたはFAXからお申込みください。

## 申込フォーム

下記URLまたはQRコードからお申込みください。

[https://apply.e-tumo.jp/pref-ibaraki-u/offer/offerList\\_detail?tempSeq=64634](https://apply.e-tumo.jp/pref-ibaraki-u/offer/offerList_detail?tempSeq=64634)



申込先QRコード

## セミナー申込書（Fax用）：029-293-8029

下表にご記入のうえ、ご送信ください。

会社名 団体名				
住所				
参加者①	役職		氏名	
	参加コース (いずれかに○をつけてください)	<input type="checkbox"/> オンライン (2/4)	<input type="checkbox"/> 現地参加 (2/4)	
	電話			
	電子メール			
参加者②	役職		氏名	
	参加コース (いずれかに○をつけてください)	<input type="checkbox"/> オンライン (2/4)	<input type="checkbox"/> 現地参加 (2/4)	
	電話			
	電子メール			

### 【申込み・お問合せ先】

茨城県産業技術イノベーションセンター 新ビジネス支援グループ

TEL：029-293-7495（直） FAX：029-293-8029

ホームページ <https://www.itic.pref.ibaraki.jp/> Mail：business2@itic.pref.ibaraki.jp 担当：関谷、高岡、石川（あ）