

トランプ新政権の展望と ものづくり企業のアメリカ販路開拓

2025年1月、トランプ大統領が再びアメリカの舵取りを始めます。新政権の展望から、モノづくり企業のアメリカ販路開拓の戦略を探るセミナーを開催します。政治経済の動向から最新の市場トレンド、そして現地進出の実践的なノウハウまで、専門家がわかりやすく解説。これからのビジネス展開を考えるきっかけとして、ぜひご参加ください！

日時	2025年1月31日 金 10:00～12:10
場所	ホテルレイクビュー水戸 2階 紫峰（水戸市宮町1-6-1）※駐車場あり
定員	80名
セミナー内容	<p>10:00～10:10 開催の挨拶</p> <p>10:10～10:50 トランプ大統領就任直後の米国政治・経済状況 講師：ジェトロ 調査部 米州課 課長代理 磯部 真一</p> <p>10:50～11:50 米国製造業の現状と成功事例から学ぶ米国進出 講師：ジェトロ シカゴ事務所 プラットフォーム・コーディネーター 金子 アレックス</p> <p>11:50～12:10 事業紹介（ジェトロ、いばらき中小企業グローバル推進機構）</p>
講師	<p> 日本貿易振興機構 調査部 米州課 磯部真一</p> <ul style="list-style-type: none"> ・2007年、ジェトロ入構。海外調査部北米課で米国の通商政策などの調査を担当。 ・その後、米戦略国際問題研究所（CSIS）日本部客員研究員、NY事務所で調査担当として米国の政治、通商政策等をフォロー。 ・2023年12月から現職にて米国の政治・経済情報の調査・情報発信を担当 ・共著に『米国経済の基礎知識』（2010年）、『NAFTAからUSMCAへーUSMCA（米国・メキシコ・カナダ協定）ガイドブック』（2021年）など <p> 日本貿易振興機構 シカゴ事務所 金子 アレックス</p> <ul style="list-style-type: none"> ・1997年より米国勤務。キーエンスにて、自動車部品等の生産ラインに使われるセンサー・測定器を担当。その後、三井物産にて、金型・射出成型部門に配属。 ・2007年シカゴ郊外にA-Lex International Marketing設立、過去16年で300社以上の日系企業の米国進出をサポート。2022年までに年間売上取扱高40億円に。 ・米国でのマーケティング施策提案と実行、ターゲットカスタマーへの営業、Sales Rep/Distributorとの契約、展示会出展サポートなどを通じ、日系企業の米国進出を支援。
主催	ジェトロ茨城、茨城県、（公財）いばらき中小企業グローバル推進機構
後援（予定）	茨城県商工会議所連合会、茨城県商工会連合会、 （一社）茨城県経営者協会、茨城県中小企業団体中央会
参加料	無料
締切	2025年1月24日（金）17:00

お申し込み・お問い合わせ

申込ページが開きます

ジェトロ茨城（担当：永峰、大西）
TEL: 029-300-2337 E-mail: IBR@jetro.go.jp
申込URL: <https://www.jetro.go.jp/events/ibr2025usa>

※初めてジェトロ事業にお申し込みされる方はお客様情報の登録（無料）が必要です。

